

Kijken naar Koken

Dr. Charlotte De Backer

(Drs. Yandisa Ngqangashe, Drs. Katrien Maldoy, MA
studenten, BA studenten)

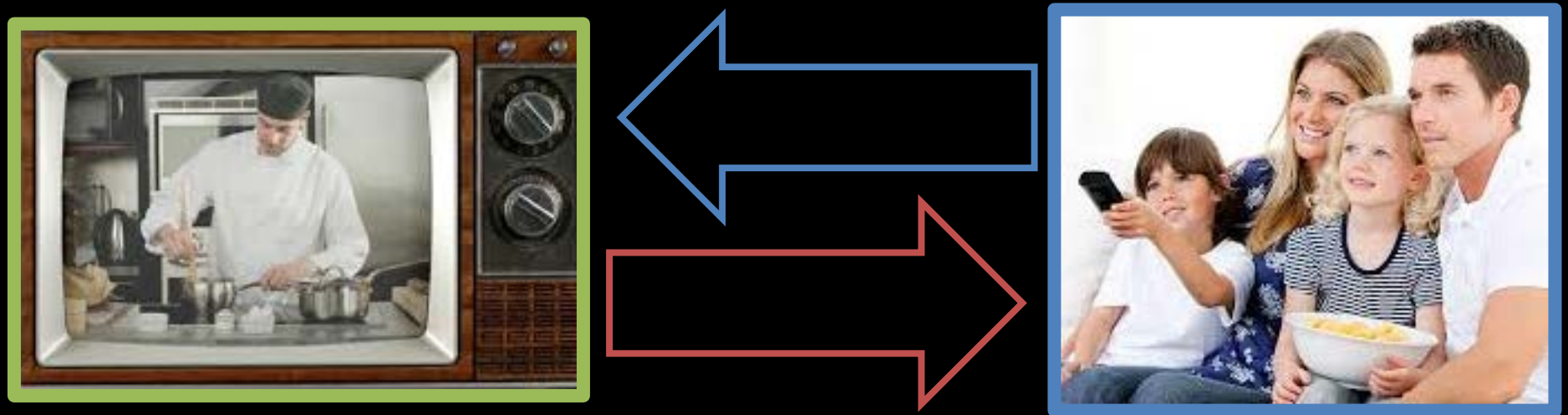
Universiteit Antwerpen



JAMIE OLIVER'S FOOD Tube



Food Media Studies

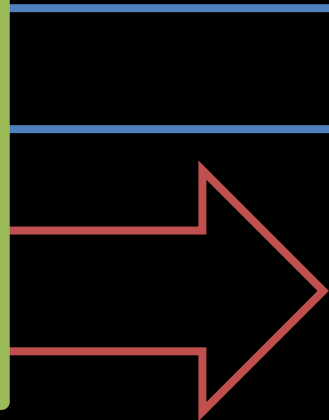


Boodschap: Inhoudsanalyses

Verband & Effect

Publiek: Receptie studies

Food Media Studies



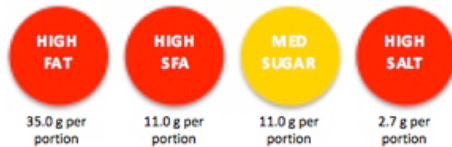
Boodschap: Inhoudsanalyses

Verband & Effect

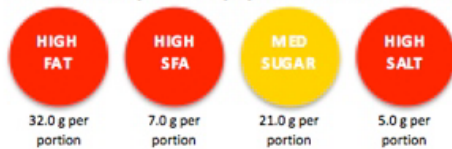
Publiek: Receptie studies

FIGURE 1: FSA TRAFFIC LIGHT SYSTEM FOR THE DIFFERENT RECIPE CATEGORIES

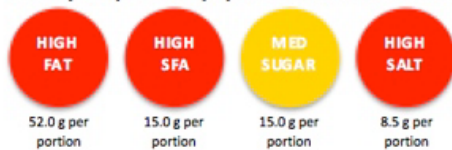
Seafood recipes from popular children's TV cooking shows



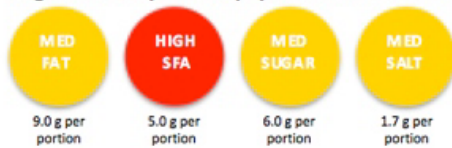
Red meat recipes from popular children's TV cooking shows



Poultry recipes from popular children's TV cooking shows



Vegetarian recipes from popular children's TV cooking shows



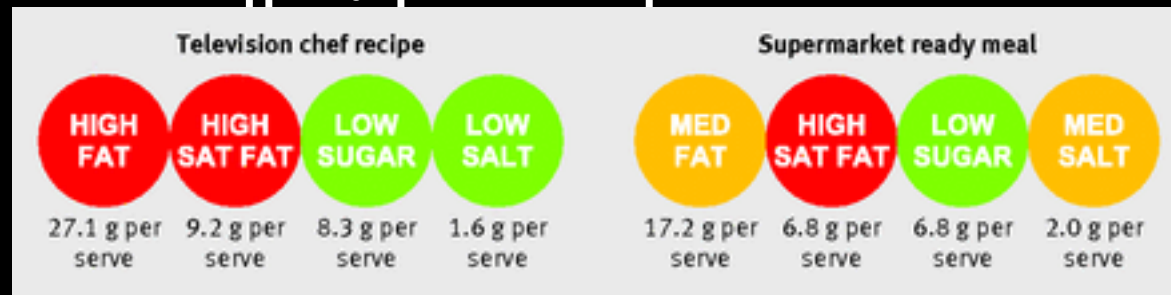
Dessert recipes from popular children's TV cooking shows



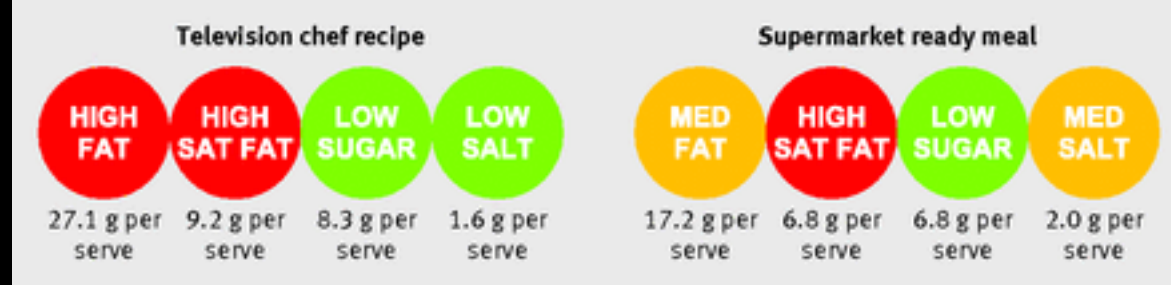
Key

	Green	Orange	Red
FAT	<5g	>5<22g	>22g
SFA	<1.5	>1.5<5g	>5g
SUGAR	<5	>5<27g	>27g
SALT	<0.3	>0.3<1.8	>1.8

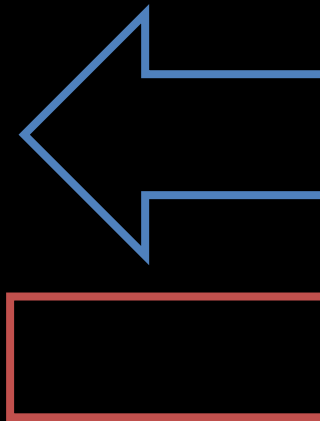
- Wie kookt, hoe kookt men, etc., maar ook:
- Wat met de



— COOK SHOWS VOOR KINDEREN



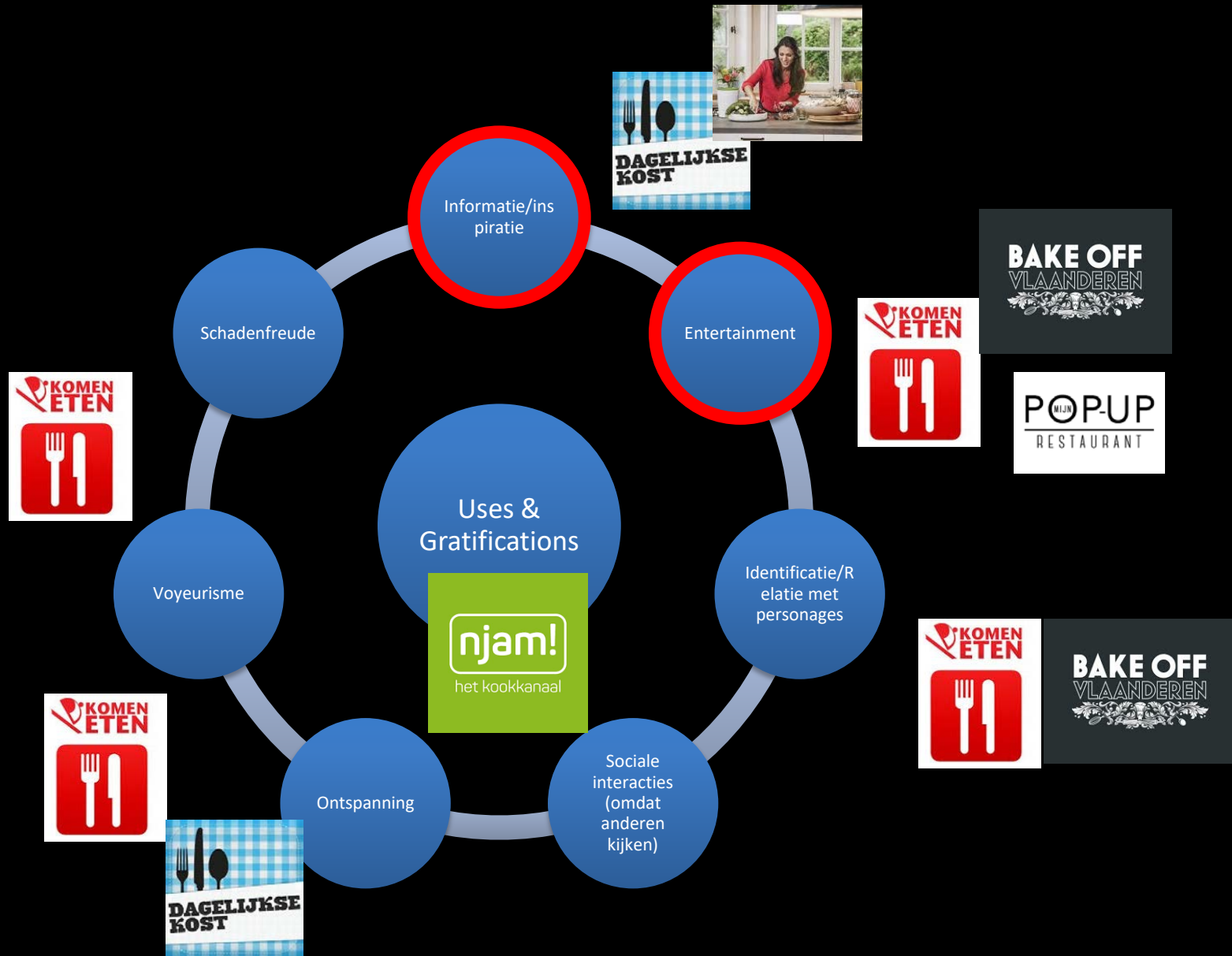
Food Media Studies



Boodschap: Inhoudsanalyses

Verband & Effect

Publiek: Receptie studies



Publiek: Receptie studies

Boodschap: Inhoudsanalyses

Verband & Effect

Food Media Studies



Culinair Kapitaal

Reactie op
voedselstimuli



Verband & Effect

Boodschap: Inhoudsanalyses

Publiek: Receptie studies



• Educatieve vs. Edutainment TV cooking show

De Backer, C. J., & Hudders, L. (2016). Look who's cooking. Investigating the relationship between watching educational and edutainment TV cooking shows, eating habits and everyday cooking practices among men and women in Belgium. *Appetite*, 96, 494-501.

• WIE

- Mannen en vrouwen
- Jong en Oud



• TV cooking X eetgedrag

- Vrouwen snacken meer



• TV cooking X kookgedrag

- Geen relatie



• TV cooking X kookgedrag

- Positieve relatie



• Viewers vs. doers

Pope, L., Latimer, L., & Wansink, B. (2015). Viewers vs. doers. The relationship between watching food television and BMI. *Appetite*, 90, 131-135.

• TV cooking X eating habits

- It's complicated; mediated by mere viewing vs. also doing

Verbanden tussen kookTV en
publiek

Publiek: Receptie studies

Boodschap: Inhoudsanalyses



Reactie op
voedselstimuli



Boodschap: Inhoudsanalyses

Effect na eenmalige
blootstelling?

Publiek: Receptie studies

2 scholen, 85 leerlingen tussen 9 en 12, $M = 10.98$, $SD = .71$.

PRE-TEST

- Algemene attitude tov gezondheid
- Attitude fruit en groenten
- Hoeveel zin heb je nu in
 - Gezonde opties
 - Ongezonde opties

TEST



POST-TEST

- Algemene attitude tov gezondheid
- Attitude fruit en groenten
- Hoeveel zin heb je nu in
 - Gezonde opties
 - Ongezonde opties



"BEDANKT"



Effect na eenmalige
blootstelling?

Boodschap: Inhoudsanalyses

Publiek: Receptie studies

1 school, 3 klassen, 71 tieners (44 meisjes) tussen 14 and 15 $M = 14.2$, $SD = .40$

PRE-TEST

TEST

POST-TEST

“BEDANKT”

- Honger
- Waar heb je nu het meeste zin in (open vraag)
- Hoeveel zin heb je nu in
 - Gezonde opties
 - Ongezonde opties



- Meer honger na Meus
- Waar heb je nu het meeste zin in **wordt wat Meus gemaakt heeft**
- Hoeveel zin heb je nu in
 - Gezonde opties
 - Ongezonde opties



Effect na eenmalige
blootstelling?

Boodschap: Inhoudsanalyses

Publiek: Receptie studies

DUS?

1. Mensen kijken naar koken (ook) om te leren/inspireren,
2. Er is een verband tussen kijkgedrag & kookgedrag/eetgedrag, en
3. Een eenmalige blootstelling kan eetgedrag beïnvloeden.
4. Maar kooktelevisie / kookmedia vandaag zijn niet altijd even gezond.



Kook Media
KUNNEN
(veel) mensen aanzetten tot
gezond eetgedrag